

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ РАЧА

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ОПШТИНЕ РАЧА

БР 594/2021

ДАТУМ 15. 12. 2021 год

РАЧА

ПРЕДЛОГ ПЛАНА ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ  
ЗА 2022. ГОДИНУ

Рача, Децембар 2021. године

## ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ НА ТРЖИШТИМА У 2022. ГОДИНИ

- Основне активности Туристичке организације општине Рача у 2022. години су:
- Наставак интензивних промотивних активности на тржишту Србије;
  - Јачање и развој сеоског и манифестационог туризма.

### 1. ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2022. ГОДИНИ

#### 1.1. САЈМОВИ

Туристичка организација општине Рача ће у 2022. години сходно својим финансијским могућностима узети учешће на неколико сајмова туризма у Србији. У плану је самосталан или заједнички наступ са колегама из Централне Србије на четири сајма туризма у земљи.

Сајмови у земљи и иностранству:

Међународни сајам туризма	Београд
Сајам туризма и активног одмора	Ниш
Сајам туризма	Нови Сад
Сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Сајам туризма и здравља	Бања Лука

#### 1.2. Издавачка делатност

Штампани промотивни материјал Туристичке организације општине Рача обухвата: брошуре, публикације, промотивне флајере, разгледнице, позивнице, визит карте и сл.

Промотивне брошуре ТОО Рача су:

1. *Туристички водич општине Рача*, издање на српском и енглеском језику, ново издање.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се :

- на сајмовима, специјализованим манифестацијама;
- директним слањем материјала на адресе у земљи и иностранству, заинтересованим појединцима и организацијама;
- на захтев локалне самоуправе и осталих локалних установа и других заинтересованих организација и институција, за потребе домаћих и међународних скупова и посета.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: флајери за промоцију посебних догађаја у току кампања, израда постера, „rollup“ова, позивнице, разгледнице, визит карте и сл.

Брошуре се припремају и у дигиталном облику, прилагођеном за интернет странице ТОО Рача и за даљу промоцију и дистрибуцију на друштвеним мрежама.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

### 1.3 ОГЛАШАВАЊЕ

#### 1.3.1 Дигитално оглашавање

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Twitter“, „Instagram“).

Плаћени огласи, промовисање објава налога ТОО Рача на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовишу локални туристички потенцијали и манифестације и тиме повећава број пратилаца ТОО Рача на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на профилима ТОО Рача.

#### 1.3.2 Оглашавање у штампаним и електронским медијима

Оглашавање у овој врсти медија подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова пре свега на медијима у региону Централне Србије;

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.
- Оглашавање у штампаним медијима.

#### 1.3.3. Продукција

- Спот или радио рекламе за промоцију туристичког потенцијала општине Рача и најаву манифестација у организацији ТОО Рача.
- Дигитални огласи за друштвене мреже;
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;
- Суиздаваштво на медијским пројектима који промовишу туристичке дестинације и производе;
- Ангажовање агенције за израду креативних решења, видео садржаја и текстова за потребе промоције путем друштвених мрежа;
- Ангажовање агенције за посредовање при медијском закупу и повећању видљивости на друштвеној мрежи Фејсбук;

#### 1.3.4 Новинари

У 2022. години организоваћемо студијска путовања у зависности од интересовања.

#### 1.3.5 Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности и медија о планираним и спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима.

#### 1.3.6 Сајт Туристичке организације општине Рача

- Унапређивање функционалности и увођење нових сервиса;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на страницама ТОО Рача;

- Годишње одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) сајта ТОО Рача.

#### 1.3.7 Апликација Туристички водич

- Унапређивање функционалности и увођење нових сервиса;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео), на страницама ТОО Рача;
- Годишње одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) апликације Туристички водич.

#### 1.4. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ (посебне радионице, догађаји, презентације, кампање, изложбе, продајне мисије...)

За промоцију туризма из године у годину у све већем обиму се користе друштвене мреже и онлајн платформе тако да је неопходно да се запослени који раде на презентацији садржаја на дигиталним медијима перманентно усавршавају.

##### 1.4.1 Посебни догађаји и промоције у Србији

- Учешће на туристичком форуму;
- Учешће на едукативним семинарима у организацији регионалних и националних институција.

#### 1.5 КООРДИНАЦИЈА И СПРОВОЂЕЊЕ ЗАЈЕДНИЧКИХ АКТИВНОСТИ СА СУБЈЕКАТИМА ЈАВНОГ И ПРИВАТНОГ СЕКТОРА

##### 1.5.1 Координација активности локалних организација:

- Координација приликом организације наступа на сајмовима туризма у земљи;
- Организација промотивних догађаја у земљи ;
- Сарадња са локалним и регионалним институцијама и подршка у аплицирању за пројекте;

Сарадња са органима, организацијама, јавним предузећима и удружењима на домаћем тржишту из области туризма, као и ван области туризма, а које имају утицај на укупну туристичку понуду.

Сарадња обухвата активности на изради стратешких докумената, сарадња на развоју спортског и омладинског туризма, на развоју и унапређењу културни туризам, верски туризам, сарадња у области промоције манифестација од туристичког, спортског и културног значаја, на промоцији континуирана сарадња са средствима јавног информисања у области информисања и промоције и друге активности везане за област туризма и промоције туристичке понуде општине Рача.

Директор  
Туристичке организације општине Рача



Милош Николић